

## PLANO DE ENSINO

ANO E SEMESTRE				
2019/2				
<b>PROFESSOR</b>				
Antônio Artur de Souza				
<b>DISCIPLINA</b>				
Estratégias de Investimento e Financiamento				
CÓDIGO	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	HORÁRIO	DIA DA SEMANA
CAD 912	02	30 horas/aula	13:30 às 17:15	Terça-feira
<b>AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA NA MODALIDADE DISCIPLINA ISOLADA?</b>				
(x) Sim ( ) Não				
<b>VAGAS</b>				
15 vagas				
<b>AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA DE GRADUANDO NA MODALIDADE DISCIPLINA ELETIVA?</b>				
( ) Sim ( ) Não				
<b>VAGAS</b>				
<b>A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO: CASO SIM, QUAL IDIOMA?</b>				
(x) Não ( ) Sim Qual:				

<b>EMENTA</b>
Planejamento financeiro de curto prazo. Administração do capital de giro. Administração de caixa e de títulos negociáveis. Administração de contas a receber. Financiamentos de curto prazo. Financiamentos através de empréstimo de longo prazo. Riscos em financiamentos de longo prazo. Estrutura de capital e política de dividendos. Valor de empresas. Administração de compras e de estoques. Técnicas de avaliação de ações. Técnicas de avaliação de investimentos. Investimentos de capital.

<b>PROGRAMA</b>
1. Contexto da Administração Financeira. Análise de demonstrações financeiras. Valor do dinheiro no tempo. Risco e Retorno. CAPM. Avaliações de obrigações. Planejamento financeiro de curto prazo.
2. Técnicas de avaliação de ações. Investimentos (orçamento) de capital. Fluxo de Caixa para orçamento de capital.
3. Administração do capital de giro. Administração de caixa e de títulos negociáveis. Administração de contas a receber. Administração de compras e de estoques. Financiamentos de curto prazo.

4. Técnicas de avaliação de investimentos (TIR, VPL, VPLA, MTIR, IL). Opções Reais. Modelo Binomial. Análise de Sensibilidade e de Cenários. Simulação.
5. Custo de capital. Política de dividendos. Financiamentos por meio de empréstimo de longo prazo.
6. Estrutura de capital. CMPC. CMgPC.
7. Riscos em investimentos e financiamentos de longo prazo. Alavancagem financeira. Modelo Hamada. 8. Valor de empresas. Avaliação de empresas (valuation).

#### **BIBLIOGRAFIA**

- BERK, J.; DEMARZO, P. Finanças Empresariais. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- BODIE, Zvi et al. Investments. Tata McGraw-Hill Education, 2009.
- BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLEN, F. Princípios de Finanças Corporativas. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.
- BRIGHAM, E. F.; EHRHARDT, M. C. Administração Financeira: teoria e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
- BRUNER, R.F. Estudos de Casos em Finanças. 5ª ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2009.
- DAMODARAN A. Finanças Corporativas: Teoria e Prática. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- DAMODARAN, A. Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.
- FABOZZI, F.J. Mercados, Análise e Estratégias de Bônus. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2000.
- GITMAN, L. J.; MADURA, J. Administração financeira: uma abordagem gerencial. São Paulo: Addison Wesley, 2008.
- MURRIN, J.; KOLLER, T. COPELAND, T. Avaliação de Empresas - Valuation: Calculando e Gerenciando o Valor das Empresas. São Paulo: Makron Books, 2001.
- ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J.F. Administração financeira: corporate finance. São Paulo: Atlas, 2009.

#### **TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB**

#### **SISTEMA DE AVALIAÇÃO**

- Seminários e Participação nas atividades em sala (20%);  
Casos práticos e Resenhas (20%);  
Prova (20%)  
Trabalho final (individual, dupla ou em trio, na forma de um Artigo Acadêmico submetido em revista (40%).

#### **INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

