

PLANO DE ENSINO

ANO E SEMESTRE				
2019/2				
PROFESSOR				
Ricardo Silveira Martins				
DISCIPLINA				
Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos				
CÓDIGO	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	HORÁRIO	DIA DA SEMANA
CAD 808	02	30 horas/aula	14:00 às 17:45	Quinta-feira
AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA NA MODALIDADE DISCIPLINA ISOLADA?				
(x) Sim () Não				
VAGAS				
5 vagas				
AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA DE GRADUANDO NA MODALIDADE DISCIPLINA ELETIVA?				
() Sim () Não				
VAGAS				
A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO: CASO SIM, QUAL IDIOMA?				
(x) Não () Sim Qual:				

EMENTA

Gestão de cadeias de (supply chain management): conceitos e evolução. Logística como estratégia de cadeias de suprimentos. Colaboração, Cooperação e gestão de relacionamentos. Integração de processos e coordenação de cadeias de suprimentos.

PROGRAMA

UNIDADE 1 – PROCESSOS LOGÍSTICOS ESTRUTURANTES DE REDES DE SUPRIMENTOS

1.1 Logística: Conceitos. Principais drivers dos processos: Transportes, Estoques, Informação (pedido) e instalações

- Martins (2018) - Os Fatores-Chave de Desempenho na Logística

1.2 Subsistemas da logística: suprimentos, produção e distribuição

- Martins (2018) - Redes de Suprimentos e Logística
- Martins (2018) - Sistemas da Logística Empresarial e o Subsistema de Suprimentos
- Martins (2018) - Logística da Produção
- Martins (2018) - Logística da Distribuição
- Martins (2018) - Entregas e Logística Reversa

1.3 Logística reversa: conceito e construção de canais reversos

- Martins (2018) - Entregas e Logística Reversa

1.4 Estratégia Logística

- Martins (2018) – Estratégias Logística e os Fatores-Chave de Desempenho

UNIDADE 2 – GESTÃO, ESTRATÉGIA DE OPERAÇÕES E DYNAMIC CAPABILITIES

2.1 A evolução da ciência da logística e das redes de suprimentos sob a ótica do Journal of Business Logistics

2.2 Dynamic capabilities

2.3 Processos interorganizacionais nas redes de suprimentos

UNIDADE 3 – REDES GLOBAIS, REDES COLABORATIVAS E ASSIMETRIAS DE PODER

3.1 Redes de suprimentos: Conceitos, Estrutura, Estratégias e Operações de redes de suprimentos

3.2 Redes Globais

3.2.1 Relações headquarters subsidiárias

3.2.2 Funções das plantas nos locais

3.2.3 International Manufacturing Networks

3.2.4 Geografia Econômica Relacional

3.3 Capital relacional e rede colaborativa

3.4 Conflitos, assimetria de poder, governança e riscos em redes de suprimentos

BIBLIOGRAFIA

MARTINS, R. S. Logística. Notas de Aula. Belo Horizonte, UFMG, 2018

CHOPRA, S; MEINDL, P. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: estratégia, planejamento e operação. São Paulo: Prentice Hall.

ZINN, W. Globalização e complexidade em supply chains. Tecnologistica, São Paulo, janeiro e fevereiro/2012.

GOLDSBY, T. J.; Zinn, W.; Closs, D. J.; Daugherty, P. J.; Stock, J. R.; Fawcett, S. E.; Waller, M.. Reflections on 40 Years of the Journal of Business Logistics: From the Editors. Journal of Business Logistics, Vol. 40, n. 1, p. 4–29, 2019

WU, S. J; MELNYK, S. A.; FLYNN, B. B. Operational Capabilities: The Secret Ingredient. Decision Sciences, Vol. 41, n. 4, 2010

CROXTON, Keely L. et al. The Supply Chain Management Process. International Journal of Logistics Management, v. 12, n.2, p.13-36, 2001

LAMBERT, D.M.; ENZ, M.G., Issues in Supply Chain Management: Progress and potential, Industrial Marketing Management, Vol. 62, p. 1–16, April 2017

CHRISTOPHER, M. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos – Criando redes que agregam valor. Ed. Thompson. Cap. 1, 9 e 10

ELLRAM, L. M.; TATE, W.; BELLINGTON, C. Understanding and Managing the Services Supply Chain. The Journal of Supply Chain Management: A Global Review of Purchasing and Supply, Vol. 17, n. 32, Fall, 2004

FISHER, M. L. What is your right supply chain for your product? Harvard Business Review, March- April, p.105-

116. 1998.

HARLAND, C. M. Supply chain management: Relationships, chains and networks. *British Journal of Management*, Special Issue, March, 1996.

MENTZER, J.; DEWITT, W.; KEEBLER, J. S.; MIN, S.; NIX, N. W.; SMITH, C. D. Defining Supply Chain Management. *Journal of Business Logistics*, Vol. 22, n. 2, p. 1-25, 2001

CHENG, Y.; FAROOQ, S.; JOHANSEN, J. International manufacturing network: past, present, and future, *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 35, No. 3, pp. 392–429, 2015.

FELDMANN, A.; OLHAGER, J. Plant roles. *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 33, n. 6, p. 722–744, 2013.

FERDOWS, K. Making the most of foreign factories *Harvard Business Review*, 1997. Disponível em: <https://www.uzh.ch/cmsssl/isu/som/stu/Teaching/FS10/MA/som/Ferdows_1997_Factory.pdf>

FERDOWS, K. Shaping Global Operations. *Journal of globalization, competitiveness & governability*, Vol. 3, No. 1, pp. 136–148, 2009.

GOLINI, R., DEFLOIRIN, P., SCHERRER, M. Exploiting the potential of manufacturing network embeddedness: An OM perspective, *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 36, No. 12, pp.1741-1768, 2016. doi.org/10.1108/IJOPM-11-2014-0559

HENDERSON, J.; DICKEN, P.; HESS, M.; COE, N.; WAI-CHUNG, H. Y. Global Production Networks and the Analysis of Economic Development. *Review of International Political Economy*, Vol. 9, No. 3, pp. 436–464, August, 2002.

BARRAT, M. Understanding the meaning of collaboration in the supply chain management. *Supply Chain Management: The International Journal*, Vol. 9, n. 1, p. 30-42, 2004

BHATTACHARYA, A., SINGH, P., NAND, A. A. Antecedents of buyer opportunistic behavior in outsourcing relationships. *International Journal of Production Economics*, Vol. 166, 258–268, 2015

BRITO, L. A. L.; BRITO, E. P. Z.; HASHIBA, L. H. What type of cooperation with suppliers and customers leads to superior performance? *Journal of Business Research*, 67, p. 952-959, 2014

DYER, J. H.; HATCH, N. W. Relation-specific Capabilities and Barriers to Knowledge Transfers: Creating Advantage Through Network Relationships, *Strategic Management Journal*, 27, p. 701–719, 2006

FLYNN, B. B., HUO, B., ZHAO, X. The impact of supply chain integration on performance: A contingency and configuration approach. *Journal of Operations Management*, Vol. 28, p. 58–71, 2010

MORGAN, Robert M; HUNT, Shelby D. The commitment-trust theory of relationship marketing. *Journal of Marketing*; Vol. 58, n.3, p. 20-38, Jul 1994

VILLENA, VOL. H.; REVILLA, E.; CHOI, T. The dark side of buyer–supplier relationships: A social capital perspective. *Journal of Operations Management*, Vol. 29, n. 6, p.561–576, 2011

GHADGE, A.; DANI, S; KALAWSKY, R. Supply Chain Risk Management: Present and Future Scope. *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 23, n. 3, pp. 313-339, 2012

HUO, B.; WANG, Q.; ZHAO, X.; SCHUH, S. Threats and benefits of power discrepancies between organisations: a supply chain perspective. *International Journal of Production Research*, 2016. <http://dx.doi.org/10.1080/00207543.2016.1159744>

MALONI, M.; BENTON, W.C. Power influences in the supply chain. *Journal of Business Logistics*, Vol. 21 n. 1, p.

49-73, 2000

MEEHAN, J.; WRIGHT, G. H. The origins of power in buyer–seller relationships. *Industrial Marketing Management*, Vol. 41, p. 669–679, 2012

PILBEAM, C.; ALVAREZ, G.; WILSON, H. The Governance of Supply Networks: A Systematic Literature Review. *Supply Chain Management: An International Journal*, Vol. 17, n. 4, p. 358-376, 2012

RAO; S.; GOLDSBY, T. J. *The International Journal of Logistics Management*. Vol. 20, n. 1, p. 97-123, 2009.

REIMANN, F.; KETCHEN, D. J. Power in Supply Chain Management, *Journal of Supply Chain Management*, Vol. 53, n. 2, 2017

ZHAO, X.; HUO, B.; FLYNN, B. B.; YEUNG, J. H. Y. The impact of power and relationship commitment on the integration between manufacturers and customers in a supply chain, *Journal of Operations Management*, 26, p. 368–388. 2008

TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

Estudos de casos; provas; exercícios.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS