

PLANO DE ENSINO

ANO E SEMESTRE				
2019/2				
PROFESSOR				
Robert Iquiapaza				
DISCIPLINA				
Teoria da Firma				
CÓDIGO	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	HORÁRIO	DIA DA SEMANA
CAD 965	02	30 horas/aula	14:00 às 17:45	Terça-feira
AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA NA MODALIDADE DISCIPLINA ISOLADA?				
(x) Sim () Não				
VAGAS				
5 vagas				
AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA DE GRADUANDO NA MODALIDADE DISCIPLINA ELETIVA?				
() Sim () Não				
VAGAS				
A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO: CASO SIM, QUAL IDIOMA?				
(x) Não () Sim Qual:				

EMENTA
Teorias econômicas da empresa. Custos de transação. Teoria de Agência. Questões Éticas, Crescimento e Sustentabilidade.

PROGRAMA		
Sessão	Conteúdo	Metodologia
1	Apresentação do plano do curso; O conceito de empresa; Visões alternativas; Leituras Recomendadas: KUPFER, HASENCLEVER (2013, cap 2).	Exposição Debates
2	A firma como Função de Produção Leituras Recomendadas: MANKIW (2001, caps. 4, 5, 13, 15, 16, 17) KUPFER, HASENCLEVER (2013, cap. 2).	Exposição Debates Seminário do Tema
3	Emergência da Teoria da Firma, história Leituras Recomendadas: MICKLETHWAIT e WOOLDRIDGE (2005) CHANDLER (1992)	Exposição Debates Seminário do Tema
4	Teorias da Firma, Visão da Economia, A divisão do Trabalho	Exposição

	Leituras Recomendadas: KROSZNER e PUTTERMAN (2009, caps. 1 a 5 - Smith, Knight, Berle e Means, e Hayek)	Debates Seminário do Tema
5	Teorias da Firma, Visão da Economia, O Escopo da Firma Leituras Recomendadas: KROSZNER e PUTTERMAN (2009, caps. Coase, Williamson, Milgrom e Roberts, Holmstrom e Roberts, Alchian e Demsetz). WILLIAMSON (1996)	Exposição Debates Seminário do Tema
6	Teorias da Firma, Visão da Economia, Finanças e a Firma Leituras Recomendadas: KROSZNER e PUTTERMAN (2009, caps. Zingales; Manne; Fama; Jensen e Meckling; Fama e Jensen; Hart; e Putterman). ÁLVARES et al (2008, cap 1) KREUZBERG e VICENTE (2018)	Exposição Debates Seminário do Tema
7	Crescimento da Firma Questão da Moral e Responsabilidades na Empresa Leituras Recomendadas: CANTWELL (2000); PENROSE (2009, caps. 1, 2, 3, 5) FRIEDMAN (1970); PETTIT (2007); ORTS e SMITH (2017);	Exposição Debates Seminário do Tema
8	Avaliação final	Prova

BIBLIOGRAFIA

Manuais:

ÁLVARES, Elismar; GIACOMETTI, Celso; GUSSO, Eduardo. Governança corporativa: um modelo brasileiro. Elsevier, 2008.

BERLE, Adolf A.; MEANS, Gardiner C. The Modern Corporation and Private Property: Rev. Ed. Harcourt, Brace and World, 1968.

COPELAND, T. E.; WESTON, J. F.; SHASTRI, K. Financial Theory and Corporate Policy. New York: Pearson Addison Wesley, 2005.

KROSZNER, Randall S.; PUTTERMAN, Louis (Ed.). The economic nature of the firm: a reader. Cambridge University Press, 2009.

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Elsevier, 2013.

MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. São Paulo, Campus, 2001.

MICKLETHWAIT, John; WOOLDRIDGE, Adrian. The company: A short history of a revolutionary idea. Random House Digital, Inc., 2005.

NELSON, Richard R.; DOSI, G.; HELFAT, C. E.; WINTER, S. G. Modern evolutionary economics: an overview. Cambridge University Press, 2018.

NELSON, Richard R.; WINTER, Sidney G. An Evolutionary Theory of Economic Change. Resources, Firms, and Strategies: A Reader in the Resource-based Perspective, 1997.

ORTS, Eric W.; SMITH, N. Craig (Ed.). The moral responsibility of firms. Oxford University Press, 2017.

PENROSE, Edith. The Theory of the Growth of the Firm. Oxford university press, 2009.

WILLIAMSON, Oliver E. The mechanisms of governance. New York: Oxford University Press, 1996

Artigos:

ALCHIAN, Armen A.; DEMSETZ, Harold. Production, information costs, and economic organization. The American economic review, v. 62, n. 5, p. 777-795, 1972.

CANTWELL, J. A. Innovation, profits and growth: Schumpeter and Penrose. University of Reading, Department of Economics, 2000.

CHANDLER, Alfred D. Organizational capabilities and the economic history of the industrial enterprise. Journal of economic perspectives, v. 6, n. 3, p. 79-100, 1992.

COASE, Ronald Harry. The nature of the firm. Economica, v. 4, n. 16, p. 386-405, 1937.

FAMA, Eugene F. Agency problems and the theory of the firm. Journal of political economy, v. 88, n. 2, p. 288-307, 1980.

FAMA, Eugene F.; JENSEN, Michael C. Organizational forms and investment decisions. Journal of financial Economics, v. 14, n. 1, p. 101-119, 1985.

FRIEDMAN, Milton. The social responsibility of business is to increase its profits. In: Corporate ethics and corporate governance. Springer, Berlin, Heidelberg, 2007. p. 173-178.

HART, Oliver. An Economist's Perspective on the Theory of the Firm. Organization Theory. From Chester Barnard to the Present and Beyond. Oliver E. Williamson, New York, p. 154-171, 1990.

HAYEK, Friedrich August. The use of knowledge in society. The American economic review, v. 35, n. 4, p. 519-530, 1945.

HOLMSTROM, Bengt; ROBERTS, John. The boundaries of the firm revisited. Journal of Economic perspectives, v. 12, n. 4, p. 73-94, 1998.

HSIEH, Nien-hê. The Responsibilities and Role of Business in Relation to Society: Back to Basics? Business Ethics Quarterly, v. 27, n. 2, p. 293-314, 2017.

JENSEN, Michael C.; MECKLING, William H. Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. Journal of financial economics, v. 3, n. 4, p. 305-360, 1976.

KREUZBERG, Fernanda; VICENTE, Ernesto Fernando Rodrigues. Para Onde Estamos Caminhando? Uma Análise das Pesquisas em Governança Corporativa. Revista de Administração Contemporânea, v. 23, n. 1, p. 43-66, 2018.

MCWILLIAMS, Abigail; SIEGEL, Donald. Corporate social responsibility: A theory of the firm perspective. Academy of management review, v. 26, n. 1, p. 117-127, 2001.

MILGROM, Paul; ROBERTS, j. The economics of modern manufacturing: Technology, strategy, and organization. American economic review, v. 80, n. 3, p. 511-528, 1990.

PUTTERMAN, Louis. Ownership and the nature of the firm. Journal of Comparative Economics, v. 17, n. 2, p. 243-263, 1993.

WILLIAMSON, Oliver E. Transaction-cost economics: the governance of contractual relations. The journal of Law and Economics, v. 22, n. 2, p. 233-261, 1979.

TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

Prova Final – 40 %

Resenhas – 20 %

Seminários e Participação em Sala – 20 %
Artigo Publicável – 20 %

INFORMAÇÕES ADICIONAIS